

## **Steckbrief Sensorik-Labor**

Ansprechpartner	Prof. Dr. oec. troph. Katja Priem
vorhandene technische Ausrüstung	<ul> <li>10 Einzelkabinen: 2 x 5 Kabinen, voneinander völlig abgetrennt, abdunkelbar, jeweils mit Mundspülvorrichtung und Ausspuckbecken</li> <li>Anbindung an das angrenzende Kulinarik-Labor (abgegrenzt durch Tür)</li> <li>bestückbar über einen Mittelgang per klappbarer Luke an der Frontseite der Kabine</li> <li>in den Einzelkabinen Touchscreen zur Bewertung der sensorischen Testreihen</li> <li>Auswertungssoftware</li> </ul>
Einsatzmöglichkeiten (welche Versuche sind möglich?)	<ul> <li>Durchführen von Doppelblindtests im Lebensmittel- und Getränkebereich</li> <li>Durchführen von Geschmacks- und Geruchsproben</li> <li>Durchführen von haptischen Tests</li> <li>Durchführen von Produkttests</li> <li>Computerbasierte Auswertung der Tests</li> </ul>
Anwendungsfelder in der Praxis	<ul> <li>Produktentwicklung im Lebensmittel- und Getränkebereich</li> <li>Ideengenerierung für neue Dienstleistungen im Food Management</li> <li>Entwicklung von neuen Lebensmittel-Verpackungen</li> <li>Verknüpfung von Marktstudien mit praktischen Versuchen</li> </ul>
Für welche Vorlesungen am Campus HN relevant?	<ul> <li>Food Management: Kulinarik und Lebensmittelkunde, Mikrobiologie und Hygiene, Qualitätssicherung</li> <li>Dienstleistungsmanagement: Marketing (v.a. Produktpolitik, Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen für den privaten Konsumenten, Großhaushalte bzw. für die Gastronomie im Foodbereich</li> <li>Konsumgüterhandel: Marketing (v.a. Distributionspolitik), Vertriebsinstrumente im Foodbereich</li> </ul>