

WEINBAUVERBAND WÜRTTEMBERG



Leitlinien der Württembergischer Weinwirtschaft für die Weinmarktpolitik



Weinprofile



Die Produktpolitik definiert die Eigenschaften der Produkte, die inneren Produkteigenschaften beschreiben den Geschmack, die äußeren Produkteigenschaften beschreiben die Flaschenform, Flaschenfarbe, Verwendung und Hierarchie von Begriffen sowie den optische Gesamteindruck des Produktes Wein.

In allen Segmenten gibt es eine verlässliche Qualität! Auch bei den einfachen Weinen

Die gewachsene Struktur der Württemberger Weinerzeuger verbindet große, leistungsfähige Erzeugerbetriebe und kleine, individuell arbeitende Erzeuger. Trotz unterschiedlicher Unternehmenskonzepte ergänzen sich beide für unterschiedliche Marktsegmente.

**In allen
Segmenten
verlässliche
Qualität**

Geschmackprofil allgemein

Unser Potenzial ist die Herausarbeitung regionaltypischer Eigenschaften unserer Weine. Für die Rebsorten Trollinger, Lemberger und Schwarzriesling haben wir eine Alleinstellung am Markt und können somit das Produktprofil mit Blick auf Verbraucherpräferenzen selbst definieren. Für die Rebsorten Spätburgunder und Riesling besteht ein nationaler und internationaler Wettbewerb innerhalb dessen wir unsere positiven Eigenschaften und Stärken herausarbeiten müssen.

**Regionaltypische
Eigenschaften
und Stärken
herausarbeiten**

Produktbezeichnung

Das Image des Erzeugerbetriebes muss gestärkt werden, da sich aus starken Erzeugerbetrieben ein Mehrwert am Markt erwirtschaften lässt. Die Erzeugermarke bildet den wichtigsten Begriff in der einzelbetrieblichen Kommunikation.

Image der Betriebe stärken

Neben den traditionellen Begriffen wie Kabinett und Spätlese für traditionelle Produkte sind insbesondere die Rebsorte und die Geschmacksrichtung für moderne Produkte zu kommunizieren.

Erzeugermarke, Rebsorte und Geschmack kommunizieren

Die Entwicklung der Weinsortimente muss zu einer Vereinfachung des Weinangebotes führen und dabei die Veränderung der Konsumgewohnheiten der Verbraucher berücksichtigen.

Weinangebot vereinfachen

Die Verwendung von Lagenbezeichnungen kann als hilfreiche Abgrenzung von Sortimentsteilen gegenüber einzelnen Handelsstufen eingesetzt werden. Generell sollte der Einsatz von Lagenbezeichnungen nur erfolgen, wenn der Verbraucher mit derartigen Begriffen eine Entscheidungshilfe bei der Weinauswahl erhält.

Lagen als Entscheidungshilfe einsetzen

Herkunftsmarkierungen wie Edition Württemberg bieten Vorteile gegenüber Gattungsbegriffe wie Classic, die national Verwendung finden und einem starken Preiswettbewerb unterliegen.

Edition Württemberg als Qualitätsmarke schützen lassen

Produktdifferenzierung bei Württemberger Wein

Die nachfolgende Definition der Produktdifferenzierung beschreibt die Struktur des Weinangebotes anhand der Konsumanlässe und des Weinstils.

Weinprofile zu Konsumanlässen und Stilen

- **Konsumanlässe**

Eine Differenzierung der Weinqualität erfolgt dabei für Konsumanlässe mit unterschiedlicher sozialer Wertigkeit. Für die Standardqualität werden Alltagsweine angeboten, die entsprechend der Vertriebsstruktur den Preiseinstieg bis zum mittleren Preissegment zuzuordnen sind. Für den besonderen Anlass werden Weine in Premiumqualität angeboten, die mittlere und höhere Preissegmente abdecken.

Anlassbezogene Qualitäten profilieren

- **Weinstile**
Eine Differenzierung des Weinstils gliedert das Angebot in traditionell Württemberger Weine sowie eine kreative / innovative Entwicklung aus Württemberg.
- **Tradition Württemberg**
Weine die zu dem Weinstil Tradition Württemberg zuzuordnen sind, stehen für die klassischen Weinstile sowie die Verwendung der traditionellen Bezeichnungen wie Lagenname und Prädikate. Die angesprochene Zielgruppe ist der bisherige Kunde, der bewährte Württemberger Weine kauft und trinkt. Er zeichnet sich durch einen regelmäßigen Weinkonsum aus und verfügt über eine gewisse Preissensibilität. Die Kunden von Tradition Württemberg orientieren sich beim Weinkauf an den klassischen Rebsortenbezeichnungen und können Lagenbezeichnungen und Prädikatsbegriffe einordnen.
- **Kreativität / Innovation Württemberger Wein**
Der Begriff Kreativität / Innovation Württemberger Wein stellt eine Entwicklung dar, die neben der traditionellen Weinen für die traditionellen Kunden, neue Zielgruppen mit neuen Produkten begeistert. Kreativität / Innovation Württemberger Wein beschreibt die Entwicklung von neuen Weinstilen (Justinus K., Rivaner), die Verwendung von neuen Rebsorten (Cabernet Cubin, Cabernet Dorsa) sowie das experimentieren mit Roten und Weißen Cuvées als Ergebnis der Württemberger Rebsortenvielfalt. Die Konzepte und dessen Weine, die insbesondere durch die junge Winzergeneration entwickelt werden, zeichnen sich durch eine starke Marktorientierung aus. Daraus ergeben sich wettbewerbsfähige Weine, dessen geschmackliche Eigenschaften im internationalen Vergleich deutliche Vorzüge haben.

Konsequente und wieder erkennbare Weinprofile

Traditionelle Kunden pflegen

Neue Zielgruppen mit neuen Weinstilen begeistern

Flaschengrößen

Die 1 Liter Flasche hat in Württemberg eine besondere Tradition. Mit zunehmendem Qualitätsanspruch sollte die 0,75 Liter Flaschengröße gestärkt werden. Ein zentrales Ziel ist die Steigerung der Wertschöpfung über die Stärkung der 0,75 Liter Flasche.

0,75-l-Flasche stärken

Produktprofile Württemberger Rotwein

Produktprofile Württemberger Rotwein: Tradition Württemberg

Fruchtig leicht (Standardqualität/Tradition Württemberg)

In diesem Segment befinden sich die Alltagsweine der klassischen Rotweinrebsorten der Region. Trollinger, Trollinger-Lemberger und Schwarzriesling sind die wichtigsten Rebsorten, die auch auf dem Etikett deklariert werden. Leichte und mittelhewichtige Rotweine, die eine mittlere Farbausprägung besitzen und mit einer gewissen Abstimmung an Restsüße sehr angenehm zu trinken und gut bekömmlich sind. Diese Weine werden traditionell in der 1 Liter Flaschen angeboten, parallel dazu entwickelt sich auch die Nachfrage nach 0,75 Liter Flaschen in diesem Segment. Weißherbst und Schillerwein befinden sich ebenfalls in dieser Kategorie.

Fruchtig kräftig (Premiumqualität / Tradition Württemberg)

In diesem Segment befinden sich die traditionellen Württemberger Rebsortenweine für den besonderen Anlass. Die Rebsorten sind Lemberger, Spätburgunder und Schwarzriesling, die gut strukturiert, über einen mittleren Gerbstoff verfügen und als konsumreif beschrieben werden können. Sie zeichnen sich durch eine eingebundene Restsüße aus, die Fülle und Konsumreife fördern. Für die Bezeichnung werden traditionelle Begriffe wie Prädikate und Lagenbezeichnungen verwendet. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Als Besonderheit soll die Rebsorte Samtrot herausgestellt werde, deren Geschmack als besonders weich und geschmeidig definiert wurde.

**Samtrot als
Besonderheit**

Produktprofile Württemberger Rotwein: Kreativität/Innovation Württemberg

Moderner Alltagsweine, Event, Party (Standardqualität / Kreativität / Innovation Württemberg)

In diesem Segment befinden sich neuen Kreationen, die traditionelle Rebsorten und neue Rebsorten kombinieren, die eine gewisse Varianz der Gerbstoffstruktur erfahren und mit dem Einsatz von Holzfassausbau experimentieren. Die verwendeten Begriffe müssen sich deutlich von den traditionellen Produkten absetzen. Markenähnliche Begriffe oder Phantasienamen stehen im Vordergrund, Prädikate und Lagennamen werden hier nicht eingesetzt. Zur weiteren Abgrenzung vom traditionellen Segment werden Bordeaux -

Flaschenformen eingesetzt. Der optische Gesamteindruck ist modern und die Produkte haben aufgrund ihrer unkonventionellen Art eine besondere Attraktivität. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Genussvoller Essensbegleiter, lagerfähig, komplex
(Premiumqualität / Kreativität / Innovation Württemberg)
In diesem Segment befindet sich die Württemberger Antwort auf den internationalen Wettbewerb.

Regionaltypische, national und international verbreitete Rebsorten werden nach höchsten Qualitätsanforderungen erzeugt. Die Traubenverarbeitung erfolgt über klassische Weinbereitungsverfahren, die eine komplexe Struktur hervorbringen und in Verbindung mit einer Holzfass- oder Barrique-Lagerung über ein gutes Entwicklungspotential sowie eine entsprechende Lagerfähigkeit verfügen. Ein trockener Geschmackseindruck ist die Grundlage für die Akzeptanz im internationalen Wettbewerb. Neben den regionaltypischen Rebsorten Lemberger, Pinot Noir und Pinot Meunier sind neue Rotweinrebsorten Cabernet Cubin, Cabernet Dorsa und Acolon von Bedeutung. Die verwendeten Begriffe Pinot Noir und Pinot Meunier sind Synonyme für die klassische Rebsortenbezeichnung und ermöglichen die stilistischen Unterschiede im Geschmack dem Verbraucher gegenüber abzugrenzen. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Produktprofile Württemberger Weißwein

Produktprofile Württemberger Weißwein: Tradition Württemberg

Fruchtig leicht (Standardqualität / Tradition Württemberg)
In diesem Segment befinden sich die Alltagsweine der klassischen Rotweinrebsorten der Region. Riesling, Kerner, Müller-Thurgau und Silvaner sind die wichtigsten Rebsorten, die auch auf dem Etikett deklariert werden. Leichte und erfrischende Weißweine, die eine mittlere Fruchtausprägung besitzen und mit einer gewissen Abstimmung an Restsüße sehr angenehm zu trinken und gut bekömmlich sind. Diese Weine werden traditionell in der 1 Liter Flaschen angeboten, parallel dazu entwickelt sich auch die Nachfrage nach 0,75 Liter Flaschen in diesem Segment.

Bukettsorten - Rebsortentyp (Standardqualität / Tradition Württemberg)

Als Besonderheit sollten die Bukettrebsorten Muskateller, Traminer und Kerner herausgestellt werden, deren Geschmack durch ein deutliches Muskataroma geprägt ist. Das ausgeprägte Bukett / Muskataroma wird durch

eine natürliche Restsüße unterstützt, sodass die Weine insbesondere auch als Aperitif oder aromatische Erfrischung mit lang anhaltender Beerenfrucht am Gaumen konsumiert werden. Für die Bezeichnung werden die klassischen Rebsortenbezeichnungen verwendet, die den Hinweis auf das Bukett leisten. Traditionelle Begriffe wie Prädikate und Lagenbezeichnungen sind nicht notwendig, können jedoch aus einzelbetrieblicher Sicht in diesem Segment verwendet werden. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Fruchtig klassisch (Premiumqualität / Tradition Württemberg)

In diesem Segment befinden sich die traditionellen Württemberger Rebsortenweine für den besonderen Anlass. Die wichtigste Rebsorte ist der Riesling, Grauburgunder und Weißburgunder ergänzen das Angebot. Mit einer klassisch feinen Frucht verfügen sie über einen trockenen Geschmackseindruck und sind als Essensbegleiter unverzichtbar. Davon abweichend kann Riesling aufgrund seiner eigenständigen Frucht und Säurestruktur eine unterstützende Restsüße erhalten, die jedoch keinen süßen Geschmackseindruck am Gaumen hinterlässt. Die Weißweine werden frisch und jugendliche getrunken. Für die Bezeichnung werden traditionelle Begriffe wie Prädikate und Lagenbezeichnungen verwendet. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Dessertwein, Edelsüße Weine (Premium / Tradition Württemberg)

Als Besonderheit sollten die Edelsüßen Weine herausgestellt werden. Sie ergänzen das Sortiment und tragen zur Imagebildung bei. Besonders geeignete Rebsorten sind Riesling und Traminer. Für die Bezeichnung werden die klassischen Qualitätsbezeichnungen Beerenauslese, Trockenbeerenauslese und Eiswein verwendet, die einen deutlichen Hinweis auf das edelsüße Geschmacksprofil geben. Die Flaschengröße ist 0,375 oder 0,5 Liter.

Produktprofile Württemberger Weißwein: Kreativität/Innovation Württemberg

Moderner Alltagsweine, Event, Party (Standardqualität / Kreativität / Innovation Württemberg)

In diesem Segment befinden sich neuen Kreationen, die unterschiedliche Rebsorten kombinieren und dadurch eine Varianz der Fruchtintensität sowie der Fruchtausprägung ermöglichen. Der Geschmackseindruck ist harmonisch trocken. Die verwendeten Begriffe müssen sich deutlich von den traditionellen Produkten absetzen.

Markenähnliche Begriffe oder Phantasienamen stehen im Vordergrund, Prädikate und Lagennamen werden hier nicht eingesetzt. Zur weiteren Abgrenzung vom traditionellen Segment werden Bordeaux - Flaschenformen eingesetzt. Der optische Gesamteindruck ist modern und die Produkte haben aufgrund ihrer unkonventionellen Art eine besondere Attraktivität. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.

Genussvoller Essensbegleiter, lagerfähig, komplex

(Premiumqualität / Kreativität / Innovation Württemberg)

In diesem Segment befindet sich die Württemberger Antwort auf den internationalen Wettbewerb.

Regionaltypische, national und international verbreitete Rebsorten werden nach höchsten Qualitätsanforderungen erzeugt. Die Traubenverarbeitung erfolgt über klassische Weinbereitungsverfahren und individuellen Weinausbau, der eine feine Frucht und Ausgewogenheit hervorbringt. Komplexe Strukturen können in Verbindung mit Feinhefelagerung und Holzfass- oder Barrique-Lagerung entstehen. Diese Weißweine sollten über ein gutes Entwicklungspotential sowie eine entsprechende Lagerfähigkeit verfügen. Ein trockener Geschmackseindruck ist die Grundlage für die Akzeptanz im internationalen Wettbewerb. Neben den regionaltypischen Rebsorten Riesling, Pinot Gris und Pinot Blanc ergänzt zunehmend auch die Rebsorte Sauvignon Blanc das Sortiment in Württemberg. Besondere Qualitätsprojekte (Justinus K.) leisten einen Beitrag zur Entwicklung neuer Weinstile für Württemberg. Die verwendeten Begriffe Synonyme für die klassische Rebsortenbezeichnung und ermöglichen die stilistischen Unterschiede im Geschmack dem Verbraucher gegenüber abzugrenzen. Die Flaschengröße ist 0,75 Liter.